

PRESSEMITTEILUNG

**IT-Wissen erfolgreich online vermitteln**

**AlphaVideo.de startet Investment-Kampagne auf FUNDSTERS**

**Meerbusch, 12.03.2013.** Wissen, das klar und verständlich für jedermann aufbereitet und mit einem Klick abrufbar ist: Das bietet AlphaVideo.de seinen Nutzern auf der neuen Plattform [www.AlphaVideo.de](http://www.AlphaVideo.de). Mit einer Investmentkampagne auf FUNDSTERS sucht AlphaVideo.de nach Investoren, um mit ihnen gemeinsam die Idee in die Tat umzusetzen. Dabei benötigt AlphaVideo.de für den Markteintritt bis zu 250.000 Euro, um Sachanlagen, Marketing und Vertrieb, Webhosting sowie weitere Kosten abzudecken.

([www.FUNDSTERS.de/alphavideo](http://www.FUNDSTERS.de/alphavideo))

Viele Menschen sind mit der schnelllebigen und komplexen IT-Welt überfordert. Häufig liegt beim Erwerb eines neuen Computers keine Bedienungsanleitung mehr bei – und wenn doch, hilft diese oft nur bedingt weiter. Um den Menschen dennoch Spaß am Umgang mit der Technik zu ermöglichen, bietet AlphaVideo.de hochwertige Lernvideos im Internet an. Die Videos decken dabei eine breite Palette an Themen und Software ab, die gerade wenig technikversierten Benutzern weiterhelfen. So gibt es beispielsweise Videos, die einen effizienten Umgang mit dem E-Mail-Programm Microsoft Outlook erklären, zahlreiche Tipps und Tricks für das Betriebssystem Windows geben oder darin schulen, mit Suchmaschinen wie beispielsweise Google effektiv im Internet zu recherchieren. Bereits zum Start von AlphaVideo.de Ende April 2013 können Privat- und Geschäftskunden aus Videos mit einer Gesamtlaufzeit von knapp 19.000 Minuten wählen und sich gezielt weiterbilden.

Für Firmenkunden bietet AlphaVideo.de zusätzlich ein besonderes Paket an. Mit einer sogenannten White-Label-Lösung lässt sich das Corporate Design eines jeden Unternehmens über den Video-Webshop von AlphaVideo.de legen. So erscheint die Seite für Mitarbeiter in der für sie gewohnten Optik, wodurch diese sich schneller zurechtfinden und auf das komplette Angebot an Lernvideos zugreifen können. Zahlreiche Unternehmen wie beispielsweise Kathrein, Marc O'Polo und die Fraunhofer Gesellschaft haben bereits ihr Interesse an dieser Lösung bekundet.

Somit ist AlphaVideo.de für jede Anwendergruppe ein ideales Lernprodukt. Johannes Mayer, Gründer und Geschäftsführer des Start-Ups und seit über zehn Jahren im IT-

## PRESSEMITTEILUNG

Bereich tätig, führt aus: „Insbesondere für die Schulung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bieten sich unsere Videos hervorragend an, da sich das Lernen direkt am Arbeitsplatz vollzieht und es sich somit problemlos in den Arbeitsalltag integrieren lässt. Aber wir sind kein Anbieter nur für Fachleute. Wir nehmen uns auch den Problemstellungen von privaten Anwendern an und haben ebenfalls auf deren Bedürfnisse zugeschnittene Videos im Angebot.“

Im Investmentbereich konnte FUNDSTERS seine Kompetenz bereits mit der kürzlich erfolgreich beendeten Kampagne für die CaSi-Systems AG unterstreichen. Hier gelang es, dank 65 Privatinvestoren, die im Durchschnitt 628 Euro investierten, die geforderte Fundingsumme von 50.000 Euro zu erreichen. Damit kann die CaSi-Systems AG ihr Lager vergrößern und den Expansionskurs im deutschsprachigen Raum fortsetzen.

### **Über FUNDSTERS**

FUNDSTERS, gelauncht im November 2012, ist die erste Crowdfunding-Plattform in Deutschland, die Privatpersonen sowohl die Investition in junge Unternehmen als auch die Finanzierung von Projekten bietet. Während Investoren im Rahmen einer echten Eigenkapitalbeteiligung am Gewinn und an Wertsteigerungen teilhaben, erhalten Unterstützer eines Projekts im Gegenzug für ihren finanziellen Beitrag Sachleistungen oder symbolische Anerkennungen. Bei beiden Formen des Fundings ist die Plattform in der Lage, eine Größenordnung von mehr als 100.000 Euro abzuwickeln, denn FUNDSTERS verfügt als einzige Crowdfunding-Plattform in Deutschland über einen von der BaFin gebilligten Prospekt. Um die Kampagnen mit einer größtmöglichen Aufmerksamkeit zu versorgen, hält die Plattform ein umfangreiches Portfolio an Community- und Social-Media-Features bereit. Diese ermöglichen den Austausch zwischen den Nutzern bis ins lokale Umfeld. ([www.FUNDSTERS.de](http://www.FUNDSTERS.de))

### **Pressekontakt**

FUNDSTERS AG

Christian Arzt

Tel: +49 (0) 2159 91 53 30

E-Mail: [ca@FUNDSTERS.de](mailto:ca@FUNDSTERS.de)