

KERBHOLZ startet Crowdfunding auf FUNDSTERS

Meerbusch - 03.04.2014. Die Kölner Vierfreunde UG mit ihrem Fashionlabel Kerbholz designt und produziert Sonnenbrillen und Armbanduhren aus Naturholz. Das in 2012 gegründete Startup hat sich in kurzer Zeit einen Namen in der Fashionszene gemacht und geht nun den nächsten Wachstumsschritt. 100.000 EUR frisches Geld werden über ein Crowdfunding auf der Plattform FUNDSTERS (www.fundsters.de) von Privatanlegern eingesammelt.

Im Trend der Zeit und top im Markt

Kerbholz ist voll im Trend der Zeit. Qualitativ hochwertiges Design "Made in Germany" gepaart mit einem für Sonnenbrillen und Uhren neuartigen Material: Holz. So wird aus einem natürlichen Werkstoff ein haptisch erlebbares, emotional aufgeladenes Lifestyleprodukt. Die positive Resonanz der Medien bestärkt die vier Jungunternehmer, denn über 80 Beiträge in Magazinen, 100 Blogeinträge und mehrere Fernsehsender berichteten bereits über das Unternehmen. Des Weiteren werden die Kerbholz-Produkte schon heute über mehr als 70 Händler in ganz Europa und den eigenen Online-Shop verkauft und die Umsatzprognose für dieses Jahr beläuft sich auf rund 400.000 EUR.

Kerbholz goes Crowdfunding

Die Investitionssumme von 100.000 EUR wird überwiegend zur Vorfinanzierung von Warenbestellungen und den weiteren Ausbau des Bekanntheitsgrades der Marke eingesetzt. Gerade für junge Unternehmen zeigen sich hier immer wieder Finanzierungslücken, denn die Ware muss komplett im Voraus bezahlt werden und gleichzeitig lassen sich die Händler mit der Rechnungsabgleichung Zeit. Daher startet Kerbholz auf der FUNDSTERS-Plattform eine Crowdfunding-Kampagne, mit der 100.000 EUR gesammelt werden soll. Jeder der will, kann sich nun an Kerbholz beteiligen und vom Erfolg des Unternehmens profitieren.

Investieren lohnt sich

Auf Basis einer externen Analyse wird Kerbholz mit 800.000 EUR bewertet. Demnach bietet das Unternehmen seinen Investoren für die Zielfundingsumme von 100.000 EUR eine Beteiligung von 12,5 % an. Jedoch gibt es bei FUNDSTERS

keinen Mindestbeitrag, so dass dem Investor eine prozentuale Unternehmensbeteiligung in Höhe des investierten Betrages zusteht. Wer sich an Kerbholz beteiligt, kann auch an der Begeisterung, die das Team für seine Produkte hegt, teilhaben. "Daher gibt es für jeden Investor ab einer gewissen Investitionssumme ein Geschenk", sagt Adrian Roepe, einer der vier Gründer von Kerbholz. Ab einer Investition von 500 EUR erhält ein Investor eine eigens für die Funder der Kampagne angefertigte Uhr mit Gravur. Diese Uhr wird es nicht im Handel zu kaufen geben. Ab einer Investition von 1.000 EUR erhalten die Investoren zusätzlich einen lebenslang gültigen 25%-Rabatt auf alle Preise im Kerbholz Onlineshop (Ausnahme Händlerzugänge).

Nähere Informationen zum Crowdfunding von Kerbholz finden Sie unter:

<http://www.aufdemkerbholz.de/teilwerden> oder

<http://www.fundsters.de/kerbholz>

Über FUNDSTERS

FUNDSTERS, gestartet im November 2012, bietet Investoren, Beteiligungsgesellschaften und Business Angels die Möglichkeit, sich transparent im Rahmen eines standardisierten und geprüften Vertragswerks an chancenreichen Unternehmen zu beteiligen. Durch einen von der BaFin gebilligten Beteiligungsprospekt können Unternehmen auf FUNDSTERS auch ohne aufwändige und teure Erstellung eines eigenen Prospekts regulierungskonform Eigenkapitalinvestitionen von mehr als 100.000 Euro erhalten. Investoren nehmen im Rahmen einer Finanzierung unbegrenzt am Gewinn sowie an Unternehmenswertsteigerungen teil. Das Risiko ist auf das eingesetzte Kapital begrenzt und es besteht keine Nachschuss- oder Rückzahlungspflicht. FUNDSTERS bietet Investoren also erstmals die Möglichkeit sich ohne Mindestbeteiligungen ein breit diversifiziertes Startup-Portfolio aufzubauen. Venture Capital bietet enorme Renditechancen, birgt jedoch auch das Risiko des Totalausfalls und ist daher nicht zur Altersvorsorge geeignet. FUNDSTERS empfiehlt daher max. 10% Venture Capital Beimengung im Portfolio wachstumsorientierter Anleger. (www.FUNDSTERS.de)

Pressekontakt

FUNDSTERS AG

Stephan Roevenich

Tel: +49 (0) 2159 - 915333

E-Mail: presse@FUNDSTERS.de

Vier Freunde UG

Moritz Blees

Telefon: 0221/99969792

Mail: moritz@aufdemkerbholz.de