

Fashionlabel Kerbholz erhält 100.000 Euro in 4,5 Tagen per Crowdfunding

Meerbusch - 09.04.2014. Um 0:21 Uhr am frühen Montagmorgen war das Crowdfunding des Fashionlabels Kerbholz auf der Plattform FUNDSTERS nach gerade einmal 4,5 Tagen vollständig finanziert. 142 Investoren haben insgesamt 100.000 EUR bereitgestellt – die größte Einzelinvestition betrug 5.000 EURO.

Die Kölner Vierfreunde UG mit ihrem Modelabel Kerbholz designt und produziert qualitativ hochwertige und nachhaltige Accessoires wie Sonnenbrillen und Uhren aus einem besonderen Material: Holz. Für die Gründer ein Werkstoff, auf dem die schönen Momente des Lebens Kerben hinterlassen. Die Dynamik, die ihre Crowdfunding-Kampagne auf FUNDSTERS entwickelte, war beeindruckend.

Dazu Markus Brütsch, Vorstandsvorsitzender der FUNDSTERS AG: „Kerbholz hat insbesondere den bestehenden Investorenkreis unserer Plattform überzeugen können, sodass ein Großteil der Investitionen bereits getätigt waren, bevor die Aufmerksamkeit durch die öffentliche Kommunikation noch einmal zusätzlich gesteigert wurde.“ Noch nach Kampagnenende verzeichnete die Plattform über 5.000 Besucher auf der Projektseite. Angesichts des enormen Interesses wurden zunächst gemeinsam Überlegungen angestellt, ob das Fundinglimit erhöht werden sollte. „Die Entscheidung dies, trotz der großen Bereitschaft der Investoren, nicht zu tun, halte ich für bemerkenswert und richtig. Das Team wird mit den 100.000 Euro nun erst einmal daran arbeiten, den angestrebten Plan zu realisieren. Wir werden dies im Sinne unserer Investoren aber auch als Sparringspartner des Startups begleiten und für die Zukunft spricht dann nichts gegen ein zweites Kerbholz-Crowdfunding auf Basis weiterer vorzeigbarer Erfolge.“

Das eingesammelte Kapital wird nun wie geplant überwiegend zur die Produktion größerer Stückzahlen genutzt, um die vorliegende hohe Nachfrage zu bedienen. Durch die höheren verfügbaren Stückzahlen wird Kerbholz damit auch für größere Ketten und Onlineshops interessant und kann den Vertrieb in diese Richtung intensivieren. "Das Kapital wird für uns dreifach eine direkte Umsatzsteigerung bewirken: Wir können gegenüber unseren Kunden und Partnern unsere Lieferfähigkeit steigern und werden durch höhere Liefermengen auch für Filialisten

attraktiver. Darüber hinaus wird die höhere Präsenz im Markt im nächsten Schritt zu einer größeren Markenbekanntheit und damit letzten Endes zu mehr Verkäufen On- und Offline führen", so Adrian Roepe, der bei Kerbholz für den Vertrieb verantwortlich ist.

Vorher soll jedoch gefeiert werden – bei Wurst und Kölsch plant Kerbholz, sich bei den Investoren für die tolle Unterstützung zu bedanken und die neue Kollektion live zu präsentieren.

Über FUNDSTERS

FUNDSTERS, gestartet im November 2012, bietet Investoren, Beteiligungsgesellschaften und Business Angels die Möglichkeit, sich transparent im Rahmen eines standardisierten und geprüften Vertragswerks an chancenreichen Unternehmen zu beteiligen. Durch einen von der BaFin gebilligten Beteiligungsprospekt können Unternehmen auf FUNDSTERS auch ohne aufwändige und teure Erstellung eines eigenen Prospekts regulierungskonform Eigenkapitalinvestitionen von mehr als 100.000 Euro erhalten. Investoren nehmen im Rahmen einer Investition unbegrenzt am Gewinn sowie an Unternehmenswertsteigerungen teil. Das Risiko ist auf das eingesetzte Kapital begrenzt und es besteht keine Nachschuss- oder Rückzahlungspflicht. FUNDSTERS bietet Investoren damit erstmals die Möglichkeit sich ohne Mindestbeteiligungen ein breit diversifiziertes Startup-Portfolio aufzubauen. Venture Capital bietet enorme Renditechancen, birgt jedoch auch das Risiko des Totalausfalls und ist daher nicht zur Altersvorsorge geeignet. FUNDSTERS empfiehlt daher max. 10% Venture Capital Beimengung im Portfolio wachstumsorientierter Anleger. (www.FUNDSTERS.de)

Über Kerbholz

Die Kölner Vierfreunde UG mit ihrem Fashionlabel Kerbholz designt und produziert Sonnenbrillen und Armbanduhren aus Naturholz. Das in 2012 gegründete Startup hat sich in kurzer Zeit einen Namen in der Fashionszene gemacht. (www.aufdemkerbholz.de)

Pressekontakt

FUNDSTERS AG

Stephan Roevenich

Tel: +49 (0) 2159 - 915333

E-Mail: presse@FUNDSTERS.de