

Markthalle für hochwertige und nachhaltig produzierte Erzeugnisse Neue Crowdfunding-Kampagne auf FUNDSTERS

Meerbusch, 20.08.2013. Ulrich Hartmann, Gründer der GIVEINSIGHTS GmbH, möchte mit einer Unterstützungskampagne auf FUNDSTERS die Fünf-Seen-Markthalle in Seefeld im Landkreis Starnberg realisieren und hierfür ab heute 12:00 Uhr bis zu 60.000 Euro einsammeln. In der Fünf-Seen-Markthalle soll ein wöchentlich stattfindender Markt etabliert werden, in dem es rund um den Verkauf von hochwertigen und nachhaltig produzierten Erzeugnissen geht. Das historische Gebäude am Schloss in Seefeld verfügt auf 850 Quadratmetern über ausreichend Platz, um bei jedem Wetter einen regelmäßigen Markt zu etablieren. Ziel von Ulrich Hartmann ist es, „dort eine Heimat für Produzenten zu schaffen, die regional und nachhaltig erzeugen, und Käufer, denen Qualität und Vertrauen beim Einkaufen mehr bedeuten als die schnelle Beschaffung von Notwendigkeiten“.

(www.FUNDSTERS.de/fuenfseenmarkt)

Die GIVEINSIGHTS GmbH renoviert derzeit die Markthalle, die ab Ende September für den Fünf-Seen-Markt und weitere Events zur Verfügung stehen wird. Dabei soll der Fünf-Seen-Markt zu einer regelmäßigen Institution werden sowie zu einem wetterunabhängigen Treffpunkt für Erzeuger aus der Region und Menschen, die gerne bewusst einkaufen. Der Einkauf soll hier zum Erlebnis werden und über den Warenaustausch hinaus auch noch Informationsangebote für Menschen bieten, die sich für aktuelle Themen wie zum Beispiel Elektromobilität und erneuerbare Energien interessieren.

Mit der Unterstützungskampagne auf FUNDSTERS möchte Ulrich Hartmann zunächst die letzten benötigten 10.000 Euro zur Fertigstellung der Markthalle einsammeln. Darüber hinaus zusammenkommende Mittel möchte er zur Herrichtung eines Kinderspielzimmers nutzen, sowie für die Realisierung von Themenwelten rund um die angebotenen Produkte. Kommen über das Crowdfunding bei FUNDSTERS die angestrebten 60.000 Euro Gesamt-Fundingsumme zusammen, möchte Hartmann damit außerdem die Standmieten für die Aussteller stärker bezuschussen, um jedem Erzeuger die Möglichkeit zu bieten, seine Produkte einem breiten Publikum zu präsentieren. Auch eine zentrale Marketing-Unterstützung für die Erzeuger sowie der Aufbau eines eigenen Online-Shops können dann mit den Mitteln realisiert werden.

PRESSEMITTEILUNG

Den Unterstützern der Kampagne winken im Gegenzug attraktive und einmalige Dankeschön-Prämien je nach Höhe ihres Beitrags, wie zum Beispiel der zeitlich unbegrenzte freie Eintritt zu Veranstaltungen im Fünf-Seen-Markt, Einkaufsrabatte und Präsentkörbe mit regionalen Köstlichkeiten.

(www.FUNDSTERS.de/fuenfseenmarkt)

Über FUNDSTERS

FUNDSTERS.de, gelauncht im November 2012, ist die erste Crowdfunding-Plattform in Deutschland, die Privatpersonen sowohl die Investition in junge Unternehmen als auch die Unterstützung von Projekten bietet. Während Investoren im Rahmen einer echten Eigenkapitalbeteiligung am Gewinn und an Wertsteigerungen teilhaben, erhalten Projektunterstützer im Gegenzug für ihren finanziellen Beitrag Sachleistungen oder symbolische Anerkennungen. Bei beiden Formen des Fundings ist die Plattform in der Lage, eine Größenordnung von mehr als 100.000 Euro abzuwickeln. Im Bereich der Investitionen wird dies ermöglicht durch ein von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht gebilligtes Prospekt. Um die Kampagnen mit einer größtmöglichen Aufmerksamkeit zu versorgen, hält die Plattform ein umfassendes Paket an Community- und Social-Media-Features bereit. Diese ermöglichen den Austausch zwischen den Nutzern bis ins lokale Umfeld. (www.FUNDSTERS.de)

Pressekontakt

FUNDSTERS AG
Stephan Roevenich
Tel: +49 (0) 2159 - 915333
E-Mail: presse@FUNDSTERS.de